

Climate Fund Managers – Fonds Climate Investor One

Promouvoir l'impact en matière de genre dans le financement climatique en misant sur les Principes d'autonomisation des femmes et l'assistance technique

Introduction

Climate Fund Managers (CFM) est une société de gestion de placements spécialisée en financement mixte axée sur le climat qui exerce ses activités dans des marchés émergents d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine. CFM et ses partenaires mobilisent et déploient un financement climatique mixte afin de mettre en place des solutions résilientes au climat. Lancé en 2017, le premier fonds de CFM, Climate Investor One (le « fonds CIO »), cible exclusivement les infrastructures d'énergie renouvelable. En 2018, lorsque FinDev Canada a investi 20 M\$ US dans le fonds CIO, CFM a manifesté son vif intérêt à explorer comment intégrer et favoriser le renforcement du pouvoir économique des femmes à son processus d'investissement.

La présente étude de cas décrit comment CFM a peaufiné son approche en matière de genre depuis l'investissement de FinDev Canada dans le fonds CIO, les éléments porteurs qui ont soutenu les activités, la valeur ajoutée de l'accompagnement de FinDev Canada, et les points essentiels à retenir pour les autres gestionnaires de fonds.

Le cheminement de CFM en matière d'égalité des genres

Depuis qu'elle s'est engagée sur le chemin de l'égalité des genres, CFM a pris des mesures conscientes pour intégrer cet enjeu à ses activités. Parmi les premières étapes marquantes, notons l'adoption de la politique d'égalité des genres du groupe CFM et l'élaboration d'un plan d'action en faveur de l'égalité des genres pour le fonds CIO. Après avoir investi dans le fonds CIO, FinDev Canada a fourni des services-conseils ciblés et recommandé des outils pratiques pour aider CFM à explorer de nouvelles façons d'intégrer la dimension de genre. Ces efforts ont mené à l'adoption par CFM de l'outil d'analyse des écarts de genre (l'« outil WEP », pour Women's Empowerment Principles) fondé sur les Principes d'autonomisation des femmes (les « Principes ») et à son engagement officiel en tant que signataire des Principes en 2020.

Grâce à l'outil WEP, CFM disposait d'un mécanisme crédible et accessible pour étalonner ses progrès en tant que gestionnaire de fonds, et susciter des échanges constructifs avec les parties prenantes et les entreprises en portefeuille au sujet de l'inclusion sur le plan du genre. Ce qui distingue les Principes des critères du Défi 2X, c'est l'accent accordé aux dimensions qualitatives comme les politiques, les pratiques et les structures de reddition de comptes. Les Principes sont donc complémentaires aux critères 2X et une précieuse ressource pour mener des évaluations de genre et repérer des actions potentielles. En prenant appui sur l'outil WEP, CFM a mené avec succès des discussions concrètes et structurées sur la question du genre, tant en interne qu'en externe, renforçant ainsi son engagement en faveur de pratiques d'investissement inclusives au sein de ses activités et de ses fonds.

Sur la base de ces travaux essentiels en matière d'inclusion, CFM a lancé un projet avec FinDev Canada pour perfectionner ses propres capacités de conseil en matière d'égalité des genres. Ce projet d'AT témoigne de l'engagement de CFM à déployer une démarche intégrant la dimension du genre à l'échelle de ses activités et de son portefeuille. L'AT prendra la forme d'un examen complet des politiques et pratiques en matière d'égalité des genres et d'inclusion sociale de CFM en tant que gestionnaire de fonds et de ses fonds, de la mise au point d'une offre de services-conseils en matière d'égalité des genres et d'inclusion sociale destinée aux sociétés en portefeuille, et d'une formation ciblée du personnel.

En raison des obstacles systémiques qui freinent la participation des femmes dans le secteur des infrastructures climatiques, l'AT renforcera la capacité de CFM à fournir des services-conseils efficaces en matière d'égalité des genres et d'inclusion sociale dans ce secteur, en abordant à la fois les risques et les occasions liés à ces enjeux. L'AT cherchera aussi à faciliter la mise en œuvre de plans d'action adaptés pour l'égalité des genres et l'inclusion sociale auprès des entreprises en portefeuille, tout en faisant mieux connaître les pratiques inclusives de CFM et en les mettant en pratique au niveau de ses fonds et des entreprises de son portefeuille.

Enseignements et points d'entrée pour les IFD et les investisseurs

Les investisseurs (y compris les IFD), les gestionnaires de fonds et les autres investisseurs d'impact qui cherchent à catalyser les pratiques commerciales inclusives sur le plan du genre auprès des sociétés de leur portefeuille peuvent tirer des leçons concrètes de l'expérience de CFM.

Processus d'investissement

Commencer par des cadres accessibles et pratiques pour susciter l'adhésion. L'adoption en amont des Principes d'autonomisation des femmes et de l'outil WEP de diagnostic, convivial et pragmatique, a permis à CFM de cibler des actions concrètes pour intégrer la dimension du genre aux investissements. Cette approche a aussi donné lieu à des discussions internes ciblées et à des échanges constructifs avec les investisseurs et les parties prenantes. Pour les IFD et les investisseurs, l'utilisation des Principes et d'autres outils à l'étape du contrôle diligent ou aux premiers stades d'un investissement peut renforcer l'engagement et aider à intégrer la dimension du genre aux processus des fonds.

Engagement

Exploiter le pouvoir des conseils. Les conseils de FinDev Canada en matière de genre, combinés à la consultation de pairs et de partenaires sélectionnés, ont joué un rôle clé pour accélérer l'intégration de la dimension de genre chez CFM. Aujourd'hui, CFM élargit la portée de son approche de manière à intégrer l'inclusion sociale à toutes les étapes de son processus d'investissement. Les IFD et les investisseurs peuvent se servir de leur expertise et de leur influence en tant que commanditaires pour encourager les gestionnaires de fonds à intégrer la question du genre à leurs activités et au sein de leurs portefeuilles.

Assistance technique (AT)

Déployer une AT ciblée pour renforcer les priorités stratégiques en matière d'égalité des genres et d'inclusion. Dans le cadre d'un projet d'AT conçu conjointement avec CFM, FinDev Canada a facilité le renforcement des pratiques en matière d'égalité des genres et d'inclusion sociale, conformément à la stratégie d'investissement de CFM. Les IFD, les investisseurs et les gestionnaires de fonds peuvent déployer stratégiquement des ressources d'AT pour intégrer l'égalité des genres et l'inclusion sociale d'une manière qui tient compte des réalités sectorielles, notamment dans le domaine des infrastructures, tout en faisant la promotion de résultats inclusifs.

Leadership sur le marché

Positionner l'inclusion sur le plan du genre comme un facteur de résultats ESG et un moteur de résilience climatique. CFM a intégré l'égalité des genres et l'inclusion à ses engagements climatiques et ESG, démontrant ainsi le bien-fondé commercial de ces questions. Les IFD et les investisseurs peuvent amplifier cet impact en présentant des études de cas comme celle-ci, pour inspirer d'autres gestionnaires de fonds à promouvoir l'inclusion sur le plan du genre en tant que catalyseur de résultats plus larges en matière d'ESG et de résilience.