

Stratégie pour l'égalité des genres

AOÛT 2019

FinDev
Canada 

Table des matières

| | | |
|----------|------------------------------------|-----------|
| 1 | Présentation | 3 |
| 2 | Contexte | 4 |
| 3 | Considérations stratégiques | 6 |
| 4 | Notre plan | 9 |
| 5 | Théorie du changement | 14 |
| 6 | Principes de mise en œuvre | 16 |



1 Présentation

FinDev Canada, l'Institut de financement du développement (IFD) bilatéral du Canada, a été créé en 2018. Complétant l'éventail de mécanismes de développement international du pays, FinDev Canada aide à combler les besoins de financement et ainsi à concrétiser les objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies. **La mission de FinDev Canada est d'offrir des solutions de financement au secteur privé dans les pays en développement**, particulièrement aux entreprises qui renforcent le pouvoir économique des femmes, développent des marchés locaux et atténuent les changements climatiques. FinDev Canada concentre ses activités en Afrique subsaharienne, en Amérique latine et dans les Caraïbes, dans trois principaux secteurs, soit l'agroalimentaire, la croissance verte et les services financiers.

Pour FinDev Canada, le **renforcement du pouvoir économique des femmes** (encadré 1) est une priorité stratégique faisant partie intégrante de son Plan d'entreprise et de son Cadre référence de l'impact sur le développement. Cette priorité s'inscrit également dans la Politique d'aide internationale féministe du Canada, et plus précisément dans le champ d'action 3, «La croissance au service de tous». Ce renforcement au bénéfice des femmes étant un véhicule crucial pour atteindre **l'égalité des genres** (encadré 2), il contribue directement à la réalisation des ODD, en particulier de l'objectif n° 5 visant l'égalité des genres.

Le présent document décrit la **stratégie adoptée par FinDev Canada pour promouvoir, par ses investissements et ses activités, le renforcement du pouvoir économique des femmes et l'égalité des genres**. Cette stratégie s'arrime, et fait écho, au Plan d'entreprise de l'organisme, à sa Politique d'égalité des genres, son Cadre référence de l'impact sur le développement, à sa stratégie d'investissement, à sa stratégie d'assistance technique et à sa Politique d'évaluation en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).

ENCADRÉ 1

Renforcement du pouvoir économique des femmes

Le pouvoir économique des femmes repose sur deux critères, soit **la capacité de réussir et de progresser sur le plan économique, ainsi que le pouvoir de prendre des décisions économiques et d'y donner suite**. Pour réussir et progresser économiquement, les femmes doivent disposer des compétences et des ressources qui leur permettront d'être concurrentielles sur les marchés, de même que d'un accès équitable aux institutions économiques. Et pour obtenir le pouvoir grâce auquel elles tireront profit des activités économiques, elles doivent pouvoir prendre des décisions, entreprendre les actions qui en découlent et contrôler les ressources et les profits.

Source: ICRW, Understanding and Measuring Women's Economic Empowerment, 2018.

ENCADRÉ 2

Égalité des genres

Dans le présent contexte, le mot «genre» renvoie aux rôles, relations, traits de personnalité, attitudes, comportements et valeurs, ainsi qu'au pouvoir et à l'influence, qui sont issus de constructions sociales et reflètent ce qu'une société considère comme approprié pour les hommes et les femmes respectivement. La notion d'égalité des genres désigne le fait que femmes et hommes, filles et garçons, ont les mêmes droits et responsabilités, et doivent avoir accès aux mêmes possibilités*. En français, l'expression anglaise «*gender equality*» est communément traduite par «*égalité des sexes*». FinDev Canada choisit d'utiliser l'expression «*égalité des genres*», parce qu'elle est plus inclusive et reflète mieux les dimensions sociologiques des inégalités femmes-hommes.

Bien que notre approche vise à inclure tous les genres, la présente stratégie concerne avant tout les inégalités qui touchent les femmes dans les activités propres au secteur privé et les décisions d'investissement. FinDev Canada reconnaît que les femmes ne forment pas un groupe homogène, et que les inégalités qu'elles vivent peuvent varier et être influencées par des facteurs comme l'origine ethnique, la pauvreté, le handicap, l'âge, la religion, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre.

*Sources: Cadre d'IES de MEDA, 2018; Glossaire d'égalité des sexes du Centre de Formation d'ONU Femmes.

2 Contexte

ENCADRÉ 3

Investissement intégrant une optique de genre

Bien qu'il existe plusieurs définitions de cette approche d'investissement, la plupart partagent un objectif commun : générer, en plus d'un rendement financier, des retombées positives pour les femmes.

Pour le Global Impact Investing Network (GIIN, ou Réseau mondial pour l'investissement d'impact), un investissement intégrant une optique de genre doit reposer sur au moins un des critères suivants :

- une volonté de réduire de façon mesurable les écarts entre les femmes et les hommes;
- un examen des dynamiques liées au genre afin de mieux orienter les décisions d'investissement.

La réduction des inégalités juridiques, sociales et économiques entre les femmes et les hommes est un enjeu de droits fondamentaux de la personne, et constitue un aspect incontournable si l'on veut réduire la pauvreté et offrir à tous un avenir stable et prospère. On s'accorde généralement pour affirmer qu'il sera impossible de réaliser le Programme de développement durable à l'horizon 2030 si les femmes n'ont pas accès aux ressources, à l'éducation, aux emplois et aux décisions, et, à l'inverse, que le fait qu'elles puissent y accéder peut accélérer les avancées en matière de développement¹.

Dans les régions prioritaires de FinDev Canada, les femmes et les filles continuent de subir différentes contraintes lorsqu'il s'agit pour elles d'accéder aux services de base, d'aller à l'école, de gagner leur vie, de posséder des biens ou de participer aux processus décisionnels.

Ces contraintes peuvent provenir de lois et de règlements qui limitent directement ou indirectement leur liberté personnelle ou économique, ou encore de normes sociales concernant les activités, les rôles et les emplois considérés comme appropriés pour chacun des deux genres. Les femmes et les filles peuvent aussi subir d'autres restrictions touchant leur emploi du temps, leur liberté et leur mobilité, restrictions découlant d'obligations liées aux tâches domestiques non rémunérées ou de pratiques préjudiciables comme le mariage précoce ou la violence faite aux femmes. Sur le plan économique, ces contraintes ont généralement comme corollaire un revenu inférieur à celui des hommes, une surreprésentation dans les postes et les secteurs peu spécialisés et de moins bonnes perspectives d'avancement professionnel ou de croissance (pour leurs entreprises). Ces conditions empêchent les femmes de réaliser leur plein potentiel, ce qui nuit au développement humain et économique.

Le secteur privé peut jouer un rôle majeur dans la lutte contre les inégalités économiques entre les genres et favoriser le renforcement du pouvoir économique.

Dans les pays en développement, neuf emplois sur dix sont dans le secteur privé. On estime d'ailleurs que les petites et moyennes entreprises (PME) y fournissent à elles seules 66% des postes permanents à temps plein², ce qui témoigne de l'importance de l'entrepreneuriat comme vecteur de création d'emplois et de croissance économique. Non seulement le secteur privé offre-t-il du travail et des occasions d'affaires, mais il peut aussi renforcer le pouvoir économique des femmes en facilitant l'accès aux produits, aux services et aux outils qui leur sont profitables.

2 Contexte

Cette relation positive est à double sens, car l'égalité des genres dans le secteur privé est associée à de meilleurs résultats d'entreprise (financiers et autres) **et à la croissance de l'économie.** Voici quelques exemples:

- Le fait d'avoir un conseil d'administration et une haute direction mixtes peut entraîner de **meilleurs résultats d'affaires**, notamment quant au rendement des capitaux propres (jusqu'à 27% selon Crédit Suisseⁱⁱⁱ) et aux ventes (jusqu'à 18%, selon Calvert Impact Capital^{iv}). Des données montrent aussi que la présence de femmes à la direction d'une entreprise **améliore sa performance en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG)**^v. L'adoption de politiques et d'indicateurs relatifs à l'inclusion des femmes peut aussi **favoriser le recrutement et la fidélisation des employés, diminuer l'absentéisme, améliorer la productivité et la satisfaction des employés, et asseoir la réputation de l'entreprise**^{vi}.
- La réduction des inégalités économiques entre les genres ouvre **l'accès à des ressources et à un bassin de talents encore inexploités**, et apporte la **croissance économique**. L'atteinte de la parité hommes-femmes sur le plan économique pourrait se traduire par des hausses de PIB de 26% (28 billions de dollars américains) à l'échelle mondiale, de 27% en Afrique subsaharienne et de 34% en Amérique latine^{vii}.

Qui plus est, les investisseurs ont beaucoup à gagner en tenant compte de l'égalité de genre dans leurs activités, comme le montre l'essor de **l'investissement intégrant une optique de genre** (encadré 3). Une étude récente de la Wharton Social Impact Initiative a recensé, en 2018, l'existence de 87 fonds de capital-investissement, fonds de capital-risque et autres types de fonds intégrant une optique de genre dans leurs investissements mondiaux (on en comptait 58 en 2017), pour une valeur dépassant les 2,2 milliards de dollars américains^{viii}. En plus de générer des retombées positives pour les femmes, l'intégration d'une optique de genre peut se traduire en un avantage commercial pour les investisseurs, conformément aux résultats des plus récentes études sur la diversité et le rendement financier citées ci-haut. Il s'agit aussi d'une occasion d'affaires, les femmes entrepreneures ne recevant à l'heure actuelle que 7% du capital-investissement et du capital-risque investi, selon la Société financière internationale (IFC)^{ix}. Cette importante demande non-satisfaite représente un marché potentiel pour les investisseurs.



3 Considérations stratégiques

À titre d'investisseur exerçant ses activités dans le secteur privé, FinDev Canada est bien placé pour promouvoir le renforcement du pouvoir économique des femmes et contribuer à prouver la viabilité des stratégies d'investissement intégrant une optique de genre. Pour nous, c'est en incorporant les questions de renforcement du pouvoir économique des femmes et d'égalité entre les genres à l'ensemble de nos processus d'investissement et de nos activités, plutôt qu'en les considérant comme un volet distinct ou un segment du portefeuille, que nous serons le mieux en mesure d'atteindre nos objectifs à ce chapitre. Nous sommes conscients que notre situation, alors que nous travaillons à mettre sur pied une IFD à partir de zéro, représente un avantage et ouvre des possibilités.

Nous voyons également cette volonté de renforcer le pouvoir économique des femmes comme **un élément central de notre proposition de valeur aux clients.** FinDev Canada étant une institution axée sur les clients, nous voulons offrir à ces derniers un maximum de valeur, qu'elle soit financière ou non financière. Sur le plan de l'impact sur le développement, le renforcement du pouvoir économique des femmes est notre principale priorité, et **s'imbrique aussi stratégiquement dans nos deux autres priorités en la matière, soit le développement des marchés locaux, et l'adaptation aux changements climatiques et leur atténuation.**

Développement des marchés locaux



Une participation accrue des femmes à l'économie – comme entrepreneures, gestionnaires, travailleuses ou consommatrices – est profitable pour les marchés locaux. Le fait d'aider les femmes à démarrer et développer des entreprises et à accéder à de nouveaux marchés crée des revenus et des emplois, ceux-ci générant à leur tour, entre autres, des impôts, des salaires et des dépenses de consommation qui profitent à l'économie locale et aux collectivités. Remédier au déficit de financement pour les femmes entrepreneures (présentement estimé à 287 milliards de dollars américains pour les PME enregistrées qui sont détenues par des femmes²⁾ permettrait donc de libérer un fort potentiel économique.

On estime que dans le monde, les femmes prennent entre 70% et 80% des décisions concernant les dépenses de consommation. Pour les entreprises commerciales, la prise en compte des besoins et des préférences des femmes représente donc une bonne occasion de croissance sur les marchés émergents.

En contrepartie, le développement des marchés locaux peut favoriser l'avancement économique des femmes. Bien que la croissance économique ne soit pas à elle seule garante d'une plus grande parité, l'essor d'un marché peut offrir de nouveaux débouchés pour les entrepreneures, mener vers la création d'emplois pour les femmes et le développement d'une offre de produits et de services tenant compte de l'égalité de genre.

Adaptation aux changements climatiques et leur atténuation



De façon générale, les femmes subissent de manière disproportionnée les effets des changements climatiques comme les sécheresses, les inondations, les pénuries d'eau et de nourriture et les catastrophes naturelles. En favorisant l'adaptation aux changements climatiques et leur atténuation, nous pourrions, avec le temps, réduire la récurrence de ces événements et l'ampleur de leurs répercussions sur les femmes.

En outre, les femmes jouent un rôle central dans l'approvisionnement et la consommation énergétiques, de même que dans la préservation des écosystèmes. Cependant, trop rarement entend-on leur voix lorsqu'il est question de concevoir, de planifier et d'appliquer des stratégies d'adaptation aux changements climatiques et de leur atténuation. Ces stratégies ont beaucoup plus de chances de réussir lorsqu'elles font appel à la participation et aux connaissances des femmes et des hommes.

Enfin, le développement des industries «vertes» recèle un grand potentiel en matière d'emplois et de débouchés pour les femmes sur les marchés émergents, notamment dans des postes de direction et des emplois non traditionnels. Pour les entreprises de ces secteurs, les femmes représentent un énorme bassin encore inexploité d'employées pouvant alimenter l'innovation et améliorer le rendement de l'effectif.

3 Considérations stratégiques

Nous reconnaissons cependant qu'il est impossible d'agir sur tous les plans et qu'il faut mobiliser **notre expertise, notre influence et nos ressources là où nous sommes le plus susceptibles d'engendrer des retombées**. C'est pourquoi nous avons choisi de promouvoir l'égalité entre les genres et le renforcement du pouvoir économique des femmes en intervenant auprès de nos **clients** (et des entreprises possédées par ces entités s'il s'agit de fonds d'investissement) et, à l'occasion, à même les **marchés locaux** et les écosystèmes où nous sommes présents. Cette approche est conforme à notre volonté de mettre l'accent sur le client, et tient compte de notre taille, de notre capitalisation et de notre objectif de développement des marchés.

Après une analyse des disparités économiques femmes-hommes dans nos régions prioritaires, des principales possibilités d'action dans nos secteurs d'activité et des données relatives aux stratégies de renforcement du pouvoir économique des femmes utilisées par le secteur privé, nous avons décidé d'orienter notre optique de genre en fonction de **quatre vecteurs de renforcement du pouvoir économique des femmes (RPEF)**.

L'optique de genre de FinDev Canada:

1 Entrepreneuriat au féminin

Bien que le nombre d'entrepreneures augmente constamment, la majorité des entreprises sont encore détenues par des hommes, quel que soit le pays^{xi}. De façon générale, l'accès au financement demeure un obstacle majeur pour les femmes souhaitant se lancer en affaires. À titre d'exemple, le déficit mondial de crédit pour les PME enregistrées qui sont détenues par des femmes est estimé à 287 milliards de dollars américains. Ainsi, environ 70% de ces PME sont incapables d'obtenir le financement souhaité. Selon la Société financière internationale (IFC), c'est en Amérique latine et dans les Caraïbes que ce déficit est le plus important^{xii}.

FinDev Canada peut contribuer à combler ces écarts d'au moins trois manières, la première étant en investissant directement dans des entreprises détenues par des femmes, ou indirectement par l'entremise d'un fonds intégrant une optique de genre. Deuxièmement, FinDev Canada peut aussi fournir du capital à des institutions financières pour élargir l'accès au financement pour les entrepreneures, par exemple sous forme de marges de crédit particulières ou de produits financiers sensibles au genre. Troisièmement, FinDev Canada peut aussi appuyer le développement des écosystèmes locaux d'entrepreneuriat féminin au moyen de nos investissements et d'autres interventions et partenariats stratégiques.

2 Accès des femmes aux postes de direction

En 2017, seulement 21% des sociétés d'Amérique latine et 16% des sociétés d'Afrique subsaharienne étaient dirigées par une femme^{xiii}. Selon les estimations, elles ne formeraient que 13% des membres des conseils d'administration, en Amérique latine comme en Afrique^{xiv}. Dans le secteur du capital-investissement, seulement 15% des équipes d'investissement sont paritaires. Cette sous-représentation a des conséquences pour l'entrepreneuriat féminin, sachant que les femmes gestionnaires de fonds ont tendance à investir deux fois plus que les hommes dans des entreprises détenues par des femmes^{xv}.

FinDev Canada peut contribuer à combler ces écarts en investissant directement dans des entreprises dirigées par des femmes, ou indirectement par l'entremise d'un fonds intégrant une optique de genre et/ou ayant une forte représentation de femmes dans leur équipe d'investissement. Nous pouvons aussi encourager nos clients à analyser et à éliminer les obstacles potentiels à l'avancement professionnel des femmes, et les inciter à accroître la représentation des femmes au sein de leur conseil d'administration et de leur haute direction.

3 Considérations stratégiques

3 Accès des femmes à des emplois de qualité

En Amérique latine et dans les Caraïbes, seulement 51,5% des femmes travaillent (contre 77,1% des hommes), tandis qu'en Afrique subsaharienne, c'est 64,7% (contre 74% des hommes)^{xvi}. Dans ces deux régions, les femmes sont plus susceptibles d'occuper un poste de travailleuse familiale ou un emploi informel, ce qui s'accompagne habituellement d'un faible salaire et d'une protection sociale limitée. Elles sont aussi concentrées dans les postes peu spécialisés et dans certains secteurs, comme l'agroalimentaire, alors qu'elles sont largement sous-représentées dans les postes et les secteurs généralement caractérisés par une prédominance masculine, notamment l'énergie.

FinDev Canada peut contribuer à combler ces écarts en investissant, directement ou par l'entremise d'un fonds, dans des entreprises offrant des conditions de travail décentes à une grande proportion de femmes. Notre présence dans le secteur de l'agroalimentaire pourrait faciliter la recherche de telles entreprises et la promotion de meilleures conditions d'emploi auprès de nos entreprises clientes. Nous pouvons aussi encourager nos clients avec de faibles taux de représentation des femmes à analyser et à éliminer les obstacles potentiels à l'embauche de femmes, et les inciter à accroître le recrutement et la rétention des femmes dans leur effectif.

4 Accès des femmes aux services de base et aux outils de renforcement du pouvoir économique, et au contrôle de ces services et ces outils

À l'heure actuelle, plus de 2,1 milliards de personnes n'ont pas accès à l'eau potable à la maison, et elles sont plus du double à ne pas avoir d'installations sanitaires sécuritaires^{xvii}. De plus, en Afrique subsaharienne, on estime que 43% de la population n'a pas l'électricité^{xviii}. Ces statistiques sont liées aux questions d'égalité des genres, les femmes demeurant en grande partie responsables des soins aux malades de la famille, de l'approvisionnement en eau et en carburant ainsi que des tâches domestiques comme la cuisine et le ménage. En 2012, la pollution de l'air intérieur causée par la combustion de carburants à usage domestique a causé 4,3 millions de morts, 6 victimes sur 10 étant des femmes ou des filles^{xix}. Un meilleur accès aux services de base peut donc améliorer la santé des femmes, et aussi leur faire économiser du temps.

On voit aussi des inégalités entre les genres pour ce qui est des outils permettant d'entreprendre et de poursuivre une activité économique indépendante. Par exemple, dans les pays en développement, la proportion de femmes qui ont un compte bancaire est moindre que chez les hommes (écart de 8%, soit à peu près le même depuis 2011). Le même phénomène s'observe pour les prêts ou les économies dans une institution financière, ou pour l'accès à la téléphonie cellulaire (écart de 10%) ou à Internet^{xx}.

FinDev Canada peut contribuer à combler ces écarts en investissant, directement ou par l'entremise d'un fonds, dans des entreprises qui travaillent à offrir aux femmes un accès aux services de base et aux outils de renforcement du pouvoir économique, ainsi qu'à leur donner le contrôle sur ces services et ces outils. Étant donné nos secteurs d'activité, ces services et ces outils pourraient cibler l'énergie propre, les installations d'eau potable et sanitaires, les services financiers et la technologie. À terme, nous pourrions aussi ajouter, par exemple, les soins de santé, l'éducation, le logement et le transport sécuritaire.

4 Notre plan

FinDev Canada est un investisseur qui intègre une optique de genre à chacune de ses transactions. Notre approche prendra plusieurs formes. **Toutes les transactions** seront évaluées en fonction de leur potentiel à favoriser l'égalité des genres et à accroître l'accès aux possibilités économiques pour les femmes. Notre objectif est d'atteindre au moins un des objectifs suivants:

- a) Investir notre capital dans des transactions ayant des retombées importantes sur le renforcement du pouvoir économique des femmes;
- b) Aider les entreprises clientes à favoriser l'égalité des genres.

Cette approche orientera également nos propres pratiques institutionnelles et de gouvernance, notre rôle dans la communauté des IFD de même que nos partenariats.

LA STRATÉGIE DE FINDEV CANADA POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES

Volet portefeuille

1. Investir dans des transactions au fort potentiel de RPEF

2. Favoriser l'égalité des genres chez les clients

Volet institution et industrie

3. Montrer la voie à travers ses propres pratiques

4. Être un catalyseur de changement dans le secteur de l'investissement

1 NOUS UTILISERONS NOTRE CAPITAL POUR COMBLER LES ÉCARTS EN MATIÈRE D'INVESTISSEMENTS INTÉGRANT UNE OPTIQUE DE GENRE.

Nous investirons dans des transactions visant à renforcer, de manière **intentionnelle et active**, le pouvoir économique des femmes. Conformément à notre approche intégrant une dimension de genre, ces investissements concernent habituellement des entreprises détenues ou dirigées par des femmes, des entreprises offrant un travail décent aux femmes, des entreprises qui leur donnent accès aux services de base et à des outils renforçant leur pouvoir économique, ou encore des fonds ou des intermédiaires financiers qui appuient ces entreprises.

Selon notre Cadre de référence de l'impact sur le développement, **tous les investissements potentiels sont examinés dans une optique de genre**, au moyen d'une évaluation de la performance actuelle et attendue de l'entreprise à l'aune des quatre vecteurs de notre optique genre identifiés précédemment. D'ailleurs, nous avons expressément pondéré les critères du Cadre afin de privilégier les investissements présentant un potentiel élevé en matière de renforcement du pouvoir économique des femmes. C'est donc dire que notre Cadre des retombées en matière de développement nous guide vers des investissements qui peuvent renforcer le pouvoir économique des femmes.

Afin de contribuer à combler les écarts en matière d'investissements intégrant une optique de genre, nous profitons des possibilités existantes, mais il nous faut aussi **travailler pour que davantage d'occasions de ce type continuent à alimenter notre filière d'investissement** dans l'avenir. Pour ce faire, il serait possible de faire des interventions précises sur les marchés pour appuyer des entreprises en démarrage ou en croissance qui renforcent de manière importante le pouvoir économique des femmes. En accord avec nos objectifs de développement des marchés locaux et de soutien à la croissance des PME, nous nous pencherons aussi sur la façon dont nous pouvons aider à résoudre d'autres problèmes, comme l'accès insuffisant au crédit pour les PME dirigées par des femmes et le manque de financement pour les femmes gestionnaires de fonds, en particulier celles qui lèvent leurs premiers fonds. Ces aspects seront précisés dans notre stratégie d'investissement et notre stratégie d'assistance technique.

4 Notre plan

ENCADRÉ 4 Programme «Vert l'égalité»

Les investissements de FinDev Canada dans le secteur de la croissance verte seront au cœur de ses efforts pour alimenter une croissance inclusive et adaptée aux changements climatiques sur les marchés émergents. Malgré le fait que les liens entre changements climatiques et inégalités des sexes sont bien établis, la participation des femmes aux secteurs «verts» – comme entrepreneures, cadres ou travailleuses – demeure faible ou moins visible en comparaison de celle des hommes (voir la section 3).

C'est pourquoi, dans le cadre du programme «Vert l'égalité», nous inciterons nos clients de ce secteur à adopter des stratégies d'inclusion des femmes. Offert par le truchement de notre mécanisme d'assistance technique, le programme a comme objectif la promotion, le développement et le recensement de pratiques exemplaires qui se situent au cœur de la question climatique et de l'égalité des sexes.

Enfin, nous continuerons à recueillir les plus récents enseignements et données sur l'égalité des genres et le renforcement du pouvoir économique des femmes afin de perfectionner notre approche. Nous pourrions, par exemple, prendre davantage en considération d'autres facteurs liés au renforcement du pouvoir économique des femmes, ou encore explorer d'autres secteurs recelant un potentiel de retombées pour les femmes.

MESURES CONCRÈTES POUR FINDEV CANADA

- Trouver et privilégier des occasions d'investissement pour renforcer, de manière intentionnelle et active, le pouvoir économique des femmes.
- Appuyer des interventions de financement précises sur les marchés pour alimenter graduellement la filière d'investissement intégrant une optique de genre.
- Étudier et concevoir des initiatives pour combler les écarts en matière d'investissement intégrant une optique de genre (p. ex., déficit de crédit pour les PME dirigées par des femmes, financement insuffisant pour les femmes gestionnaires de fonds).
- Mobiliser du capital dans des investissements intégrant une optique de genre, notamment en misant sur le financement mixte pour atténuer le risque.

2 NOUS FAVORISERONS L'ÉGALITÉ DES GENRES CHEZ LES CLIENTS. Nous aiderons les clients à améliorer leurs pratiques d'inclusion des femmes et de la diversité et à favoriser davantage le renforcement du pouvoir économique des femmes à travers leurs activités commerciales. Ce service sera offert à toute notre clientèle à travers notre mécanisme d'assistance technique et de nos services-conseils internes. En effet, si nous voulons changer les choses et parvenir à une égalité réelle partout dans le secteur privé, il nous faut encourager l'adoption d'une approche intégrant la dimension de genre dans les entreprises et les secteurs où elle est absente. Cette approche représente également un atout pour toute entreprise en croissance, l'inclusion des femmes étant associée à une saine gestion, à une amélioration de la performance financière et non financière, et à une plus grande capacité d'innovation du personnel. Pour nous, il s'agit d'un élément central de notre proposition de valeur aux clients.

Notre **Cadre de référence de l'impact sur le développement a été sciemment conçu pour prendre en compte la volonté du client d'adopter des mesures concrètes favorisant l'égalité des genres.** Les clients potentiels étant en mesure d'améliorer leurs pratiques d'inclusion des femmes et de la diversité ou de renforcer le pouvoir économique des femmes se voient aussi récompensés dans le processus d'évaluation de l'impact sur le développement.

La nature et la portée de notre appui aux actions en matière d'égalité des genres varieront selon le client et le secteur. Cependant, notre but premier sera de promouvoir **la gouvernance et le leadership inclusifs, le**

4 Notre plan

développement du capital humain ainsi que de chaînes de valeurs inclusives. De plus, conformément à notre objectif de lutte contre les changements climatiques, nous souhaitons établir une pratique d'égalité des genres tenant compte de la problématique climatique, qui s'adressera à nos clients du secteur de la croissance verte (encadré 4). Ces aspects seront détaillés dans notre stratégie d'assistance technique.

MESURES CONCRÈTES POUR FINDEV CANADA

- Trouver des occasions d'investissement qui peuvent améliorer les pratiques d'inclusion des femmes et de la diversité dans les entreprises visées, ou encore favoriser davantage le renforcement du pouvoir économique des femmes.
- Offrir une aide personnalisée aux clients concernant les actions en matière d'égalité des genres, par le truchement de notre mécanisme d'assistance technique, de nos services-conseils internes et de notre programme «Vert l'égalité».
- Appuyer les occasions d'apprentissage réciproques entre nos clients en matière d'inclusion et de renforcement du pouvoir économique des femmes.
- Utiliser notre voix aux conseils d'administration, comités consultatifs, comités d'investissement ou autres instances pertinentes de nos entreprises clientes pour promouvoir la valeur stratégique de la diversité et encourager les actions en matière d'égalité des genres

3 NOUS MONTRERONS LA VOIE. Nous veillerons à ce que nos propres pratiques institutionnelles et de gouvernance se conforment et contribuent aux pratiques exemplaires appliquées à l'échelle mondiale en matière d'inclusion des femmes et d'investissement intégrant une optique de genre. FinDev Canada désirant renforcer le pouvoir économique des femmes par ses investissements, ses entreprises clientes et ses parties prenantes peuvent s'attendre à ce qu'elle joigne le geste à la parole. Ce raisonnement sera appliqué dans divers domaines stratégiques.

Par exemple, il est essentiel que nos **propres organes décisionnels et de gouvernance** (Conseil d'administration, Conseil consultatif, Comité de la haute direction, Comité d'investissement et de gestion des risques, etc.) soient mixtes et nous aident à atteindre nos objectifs en la matière. Entre autres mesures déjà adoptées, nous avons réservé à la conseillère en

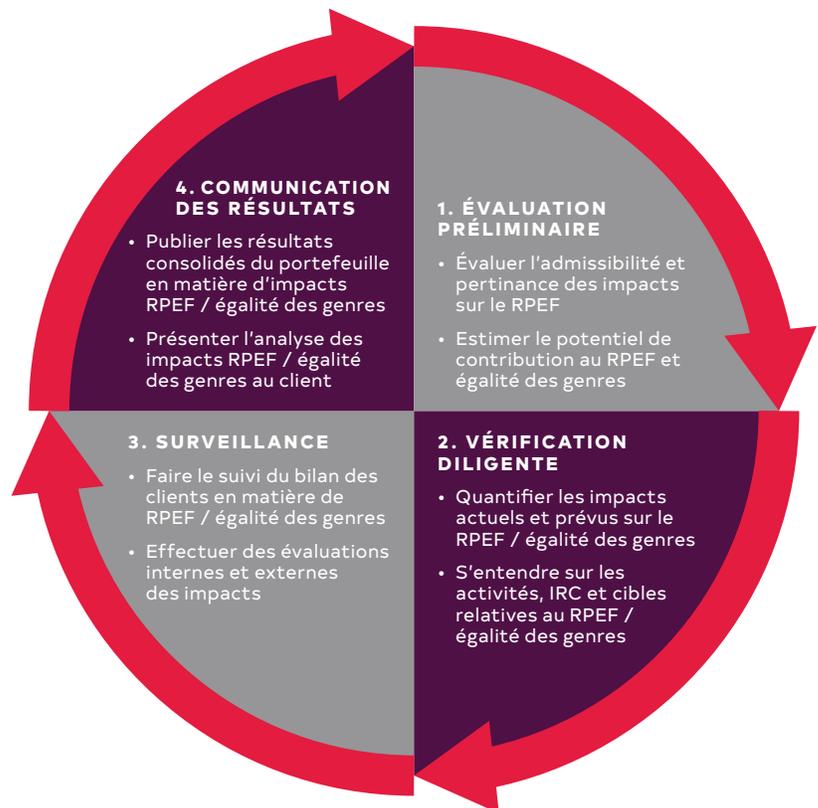


Figure 1 – L'égalité des genres dans le cycle des investissements

4 Notre plan

matière d'égalité entre les genres et renforcement du pouvoir économique des femmes un siège au Comité d'investissement et de gestion des risques afin que ces questions soient prises en compte dans toutes nos décisions d'investissement, de l'évaluation initiale à l'approbation finale.

De plus, nous voulons **intégrer une perspective de genre à toutes les étapes du processus d'investissement**: constitution de la filière d'investissement, application des procédures de diligence raisonnable, structuration des transactions, évaluation des risques, gestion du portefeuille, approche de suivi et de déclaration des impacts, etc. (voir Figure 1). Ceci inclut l'intégration d'une perspective de genre à nos évaluations des risques environnementaux et sociaux et des risques liés aux droits de la personne, afin d'éviter que nos investissements ne causent ou ne contribuent involontairement à des conséquences négatives ou disproportionnées pour les femmes. Nous chercherons aussi à nous assurer que nos clients ont la capacité de gérer adéquatement les risques pouvant affecter les femmes et les hommes différemment. Tel que mentionné précédemment, le renforcement des capacités de nos clients à favoriser l'égalité des genres au sein de leur entreprise sera un élément central de notre stratégie d'assistance technique, ce qui renforcera l'intégration d'une optique de genre à l'ensemble de notre proposition de valeur aux clients.

FinDev Canada souhaite aussi être un **employeur de choix et offrir un lieu de travail de qualité, aux femmes comme aux hommes**, ce qui suppose que nous voulons aborder le recrutement, la gestion du rendement, les avantages sociaux et les politiques en milieu de travail dans une perspective d'égalité entre les genres. Si nous sommes très fiers de ce qui a été accompli jusqu'ici, nous restons conscients du chemin qu'il reste à parcourir et travaillerons à officialiser et à renforcer les politiques et les pratiques qui nous ont fait avancer.

Dans un souci de transparence envers nos clients et parties prenantes, nous divulguerons notre performance en la matière dans nos rapports et nos communications. Pour en savoir plus sur nos résultats en 2018, consultez notre rapport annuel.

MESURES CONCRÈTES POUR FINDEV CANADA

- Intégrer une perspective de genre à nos organes décisionnels et de gouvernance, et au processus d'investissement.
 - Déclarer nos résultats à ce chapitre chaque année.
-



4 Notre plan

4 NOUS SERONS UN CATALYSEUR DE CHANGEMENT POUR L'INTÉGRATION D'UNE OPTIQUE DE GENRE DANS LE SECTEUR DE L'INVESTISSEMENT.

Nos partenariats et notre participation à diverses tribunes, événements et plateformes seront des occasions de promouvoir l'investissement intégrant une optique de genre sur les marchés émergents, comme le prouve notre engagement envers des initiatives comme le Défi 2X (encadré 5) et le Gender Finance Collaborative (encadré 6). Nous avons aussi à la volonté ferme de mobiliser d'autres sources de capital dans des investissements intégrant une optique de genre, notamment en misant sur le financement mixte pour atténuer le risque. À plus long terme, nous souhaitons créer des occasions de co-investissement qui renforceront le pouvoir économique des femmes.

Nous espérons que FinDev Canada pourra contribuer aux avancées globales d'investissement intégrant une optique de genre et au renforcement du pouvoir économique des femmes, le tout en donnant des exemples qui serviront de modèles.

MESURES CONCRÈTES POUR FINDEV CANADA

- Faire preuve de leadership dans le cadre d'initiatives intégrant une optique de genre, comme le Défi 2X et le Gender Finance Collaborative.
- Étudier les véhicules d'investissement potentiels pouvant sensibiliser les investisseurs à l'investissement intégrant une optique de genre.
- Recenser et diffuser les apprentissages concernant notre portefeuille intégrant une optique de genre.
- Contribuer aux connaissances de l'industrie et à la collecte de données sur le renforcement du pouvoir économique des femmes et l'investissement intégrant une optique de genre.

ENCADRÉ 5 Défi 2X

Lors du Sommet du G7 de 2018 qui a eu lieu au Canada, les IFD des pays membres ont annoncé le lancement du Défi 2X, avec lequel ils cherchent à mobiliser collectivement 3 milliards de dollars américains d'ici 2020 pour l'investissement touchant les femmes.

En novembre 2018, le groupe de travail du Défi 2X a dévoilé les critères de l'initiative, qui serviront à déterminer l'admissibilité des investissements ainsi qu'à établir une nouvelle norme en matière d'investissements intégrant une optique de genre. C'est d'ailleurs conformément à ces critères que FinDev Canada évalue les retombées en matière de renforcement du pouvoir économique des femmes.

ENCADRÉ 6 Gender Finance Collaborative

En novembre 2018, FinDev Canada s'est engagée aux côtés de 14 IFD* et de la Banque européenne d'investissement pour former le Gender Finance Collaborative, dans une visée de coordination des efforts d'investissement favorisant la l'égalité entre les sexes.

Le groupe souhaite agir collectivement pour favoriser le renforcement du pouvoir économique des femmes. Il présentera des études de cas et des pratiques exemplaires, et offrira du soutien et des ressources pour faire des investissements intégrant une optique de genre la nouvelle norme.

*BIO-Invest, CDC Group, COFIDES, DEG, Finnfund, FMO, IFU, Norfund, SIFEM, OeEB, PROPARCO, Swedfund, OPIC

5 Théorie du changement

La contribution de FinDev Canada au renforcement du pouvoir économique des femmes et à l'égalité des genres, ainsi que les résultats attendus, s'articulent dans la théorie du changement suivante.



6 Principes de mise en œuvre

L'implantation de la présente stratégie exigera une approche intégrée et devra s'échelonner en plusieurs phases. Le plan pour sa mise en œuvre est élaboré en fonction des principes suivants:

A. INTÉGRATION GÉNÉRALE DES QUESTIONS LIÉES AU GENRE (QUI NE SONT PLUS VUES COMME UN VOLET DISTINCT)

Quand on s'approprié une chose (comme une méthode ou un comportement), on en fait une norme ou un réflexe. C'est ce que nous tentons de faire avec les questions liées au genre et de renforcement du pouvoir économique des femmes, alors que nous poursuivons la mise sur pied de notre IFD. Ainsi, nous pourrions promouvoir le renforcement du pouvoir économique des femmes et aider nos clients de la façon la plus pertinente et la plus efficace possible, tout en nous assurant que nos processus décisionnels nous aiguillent dans cette direction.

B. MAINTIEN D'UNE APPROCHE SOUPLE ET AXÉE SUR LE CLIENT

Ce qui importe avant tout, ce sont nos clients. Ils représentent l'unique véhicule par lequel nous pouvons générer des retombées concrètes. Nous concevons une approche flexible et axée sur le client qui visera à améliorer autant l'égalité entre les genres que les résultats (financiers et autres). Cette approche permettra aussi une meilleure collecte de données en matière d'égalité des genres tout au long du cycle d'investissement. Tous nos clients bénéficieront d'une analyse selon des critères d'égalité (système WEP d'analyse de l'écart entre les genres, ou un outil équivalent) afin d'établir un diagnostic et de déceler les possibilités. La facilité d'assistance technique de FinDev Canada jouera un rôle pivot dans ces activités.

C. ENGAGEMENT, PARTENARIATS ET COLLABORATION

L'engagement dans notre industrie, la collaboration et l'établissement de partenariats seront essentiels à la concrétisation de cette stratégie. Citons en exemple nos efforts de mobilisation ainsi que notre leadership dans le cadre du Défi 2X et d'autres initiatives, grâce auxquels nous augmentons la sensibilisation et la participation à l'investissement intégrant une optique de genre. L'avis des parties prenantes, en particulier nos clients et les femmes dans les pays où nous sommes présents, sera de première importance pour améliorer et renouveler notre approche et nos services.

D. MESURER

Afin d'analyser et d'évaluer avec crédibilité nos résultats, nous recueillerons des données ventilées selon le genre dans tout le portefeuille (d'une manière qui reste conviviale pour le client). Nous utiliserons pour ce faire les indicateurs de base identifiés dans notre Cadre de référence de l'impact sur le développement, et d'autres standards de l'industrie en matière d'indicateurs intégrant une optique de genre tels que le Défi 2X et IRIS+. Nous sommes conscients des nombreuses possibilités d'innovation à ce chapitre; pensons notamment à l'utilisation de technologies et de méthodes allégées de traitement des données, qui font économiser temps et argent, ou encore à l'essai de méthodes permettant de suivre les variations dans les mesures qualitatives du renforcement du pouvoir économique. Grâce à ce volet, nous serons aussi en mesure de discuter des résultats avec les clients et de les outiller afin qu'ils puissent tirer parti des données relatives aux retombées.

E. COMMUNICATION DES RÉSULTATS ET APPRENTISSAGES

Le programme d'apprentissage et de communication relatif à cette stratégie est centré sur le leadership, la transparence et l'amélioration continue. Les entreprises clientes auront une boucle de rétroaction sur leur impact sur le renforcement du pouvoir économique des femmes et l'égalité des genres par rapport aux données de référence. Les leçons tirées seront ensuite intégrées à la stratégie, qui restera ainsi toujours alimentée par ce processus dynamique et itératif.

ⁱ Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) et ONU Femmes, *Gender Equality as an Accelerator for Achieving the SDGs*, 2018. Sur Internet: <https://www.undp.org/content/undp/en/home/librarypage/womens-empowerment/gender-equality-as-an-accelerator-for-achieving-the-sdgs.html>

ⁱⁱ Société financière internationale (IFC), *Assessing Private Sector Contributions to Job Creation and Poverty Reduction*, 2013. Sur Internet: http://siteresources.worldbank.org/CFPEXT/Resources/299947-1364681190360/IFC_Jobs_Report_Summary.pdf

ⁱⁱⁱ Credit Suisse Research Institute, *The CS Gender 3000: Women in Senior Management*, 2014. Sur Internet: <https://publications.credit-suisse.com/tasks/render/file/index.cfm?fileid=8128F3C0-99BC-22E6-838E2A5B1E4366DF>

^{iv} Calvert Impact Capital, *Just Good Investing: Why Gender Matters to Your Portfolio and What You Can Do About It*, 2018. Sur Internet: <https://www.calvertimpactcapital.org/storage/documents/calvert-impact-capital-gender-report.pdf>

^v Société financière internationale (IFC), *Women in Business Leadership Boost ESG Performance: Existing Body of Evidence Makes Compelling Case*, 2019. Sur Internet: https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/topics_ext_content/ifc_external_corporate_site/ifc+cg/resources/private+sector+opinion/women+in+business+leadership+boost+esg+performance

^{vi} Catalyst, «Quick Take: Why Diversity and Inclusion Matter, 2018». Sur Internet: <https://www.catalyst.org/research/why-diversity-and-inclusion-matter/>

^{vii} McKinsey Global Institute, *The Power Of Parity: How Advancing Women's Equality Can Add \$12 Trillion To Global Growth*, 2018. Sur Internet: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/how-advancing-womens-equality-can-add-12-trillion-to-global-growth>

^{viii} Wharton Social Impact Initiative, *Project Sage 2.0; Tracking Venture Capital with a Gender Lens*, 2019. Sur Internet: <https://socialimpact.wharton.upenn.edu/research-reports/reports-2/project-sage-2/>

^{ix} Société financière internationale (IFC), *Moving Toward Gender Balance in Private Equity Markets*, 2019: <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/79e641c9-824f-4bd8-9f1c-00579862fed3/Moving+Toward+Gender+Balance+Final.pdf?MOD=AJPERES>

^x Société financière internationale (IFC), *Women-Owned SMEs: A Business Opportunity for Financial Institutions*, 2014. Sur Internet: <https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/b229bb004322efde9814fc384c61d9f7/WomenOwnedSMes+Report-Final.pdf?MOD=AJPERES>

^{xi} Mastercard, *Mastercard Index of Women Entrepreneurs*, 2018. Sur Internet: https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2018/03/MIWE_2018_Final_Report.pdf

^{xii} IFC, 2014.

^{xiii} Site DataBank de la Banque mondiale, Statistiques sur le genre et la parité homme-femmes, «Pourcentage d'entreprises avec directrice féminine», 2017.

^{xiv} Dalberg Advisors, *2 X Challenge: Background Document to Criteria and Governance Framework*, 2018: <https://www.2xchallenge.org/criteria>.

^{xv} IFC, 2019.

^{xvi} Organisation Internationale du Travail (OIT), *Emploi et questions sociales dans le monde: Aperçu global des tendances pour les femmes 2018*, 2018. Sur Internet: https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends-for-women2018/WCMS_619577/lang--en/index.htm

^{xvii} Organisation mondiale de la Santé (OMS), *Progrès en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène: mise à jour 2017 et évaluation des ODD*, 2017. Sur Internet: <https://www.who.int/news-room/detail/12-07-2017-2-1-billion-people-lack-safe-drinking-water-at-home-more-than-twice-as-many-lack-safe-sanitation>

^{xviii} Site DataBank de la Banque mondiale, Indicateurs du développement dans le monde, «Accès à l'électricité (% de la population)», 2017. Sur Internet: <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=EG.ELC.ACDS.ZS&country=>

^{xix} ONU Femmes, L'autonomisation économique: quelques faits et chiffres, 2018. Sur Internet: <http://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures#notes>

^{xx} Banque mondiale, *Base de données Global Findex*, 2017. Sur Internet: <https://globalfindex.worldbank.org>

 @FinDev_Canada

 /company/FinDevCanada

 /c/FinDevCanada

FinDev Canada

1 Place Ville Marie, #2950, Montréal (Québec) H3B 2B6

www.findevcanada.ca

