



Trente pour cent des entreprises en Afrique sont dirigées ou détenues par des femmes.

La Banque africaine de développement estime que ces entrepreneures sont confrontées à un déficit de financement cumulatif de 42 milliards de dollars américains, ce qui freine leur croissance. Et ce manque de financement accessible n'est que le premier obstacle. En Afrique, les femmes entrepreneures doivent également composer avec l'exclusion des réseaux d'affaires, des contraintes sociales et juridiques, des pénuries de main-d'œuvre et des lacunes sur le plan de la formation. Mis ensemble, ces facteurs les empêchent de réaliser leur plein potentiel et d'avoir un impact positif sur leurs collectivités.

La Banque africaine de développement estime que les entrepreneures sont confrontées à un déficit de financement cumulatif de

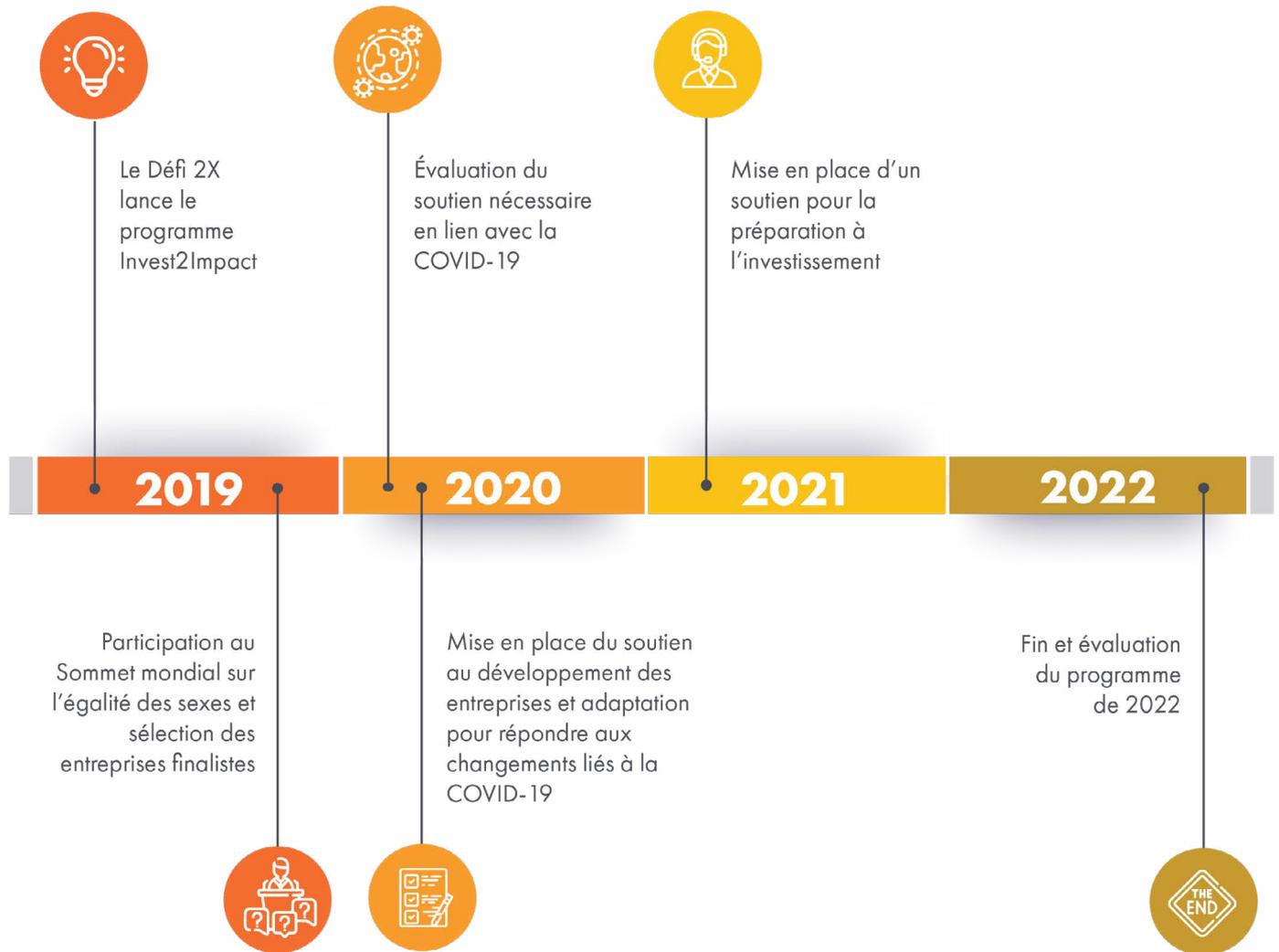
**42 G\$
US**

C'est dans ce contexte que le **Défi 2X** a été lancé au Sommet du G7 de 2018. Cet engagement audacieux vise à inciter les institutions de financement du développement, les établissements financiers internationaux et le secteur privé en général à investir dans les femmes du monde.

Invest2Impact la première initiative du Défi 2X, a été créée et dirigée par FinDev Canada, avec le soutien de PROPARCO (France), British International Investment (R.-U.), Development Finance Corporation (É.-U.), la Mastercard Foundation et la Graça Machel Trust. L'initiative visait à soutenir les femmes entrepreneures en Afrique de l'Est et à mieux comprendre les enjeux liés à la croissance et au financement de leurs entreprises.

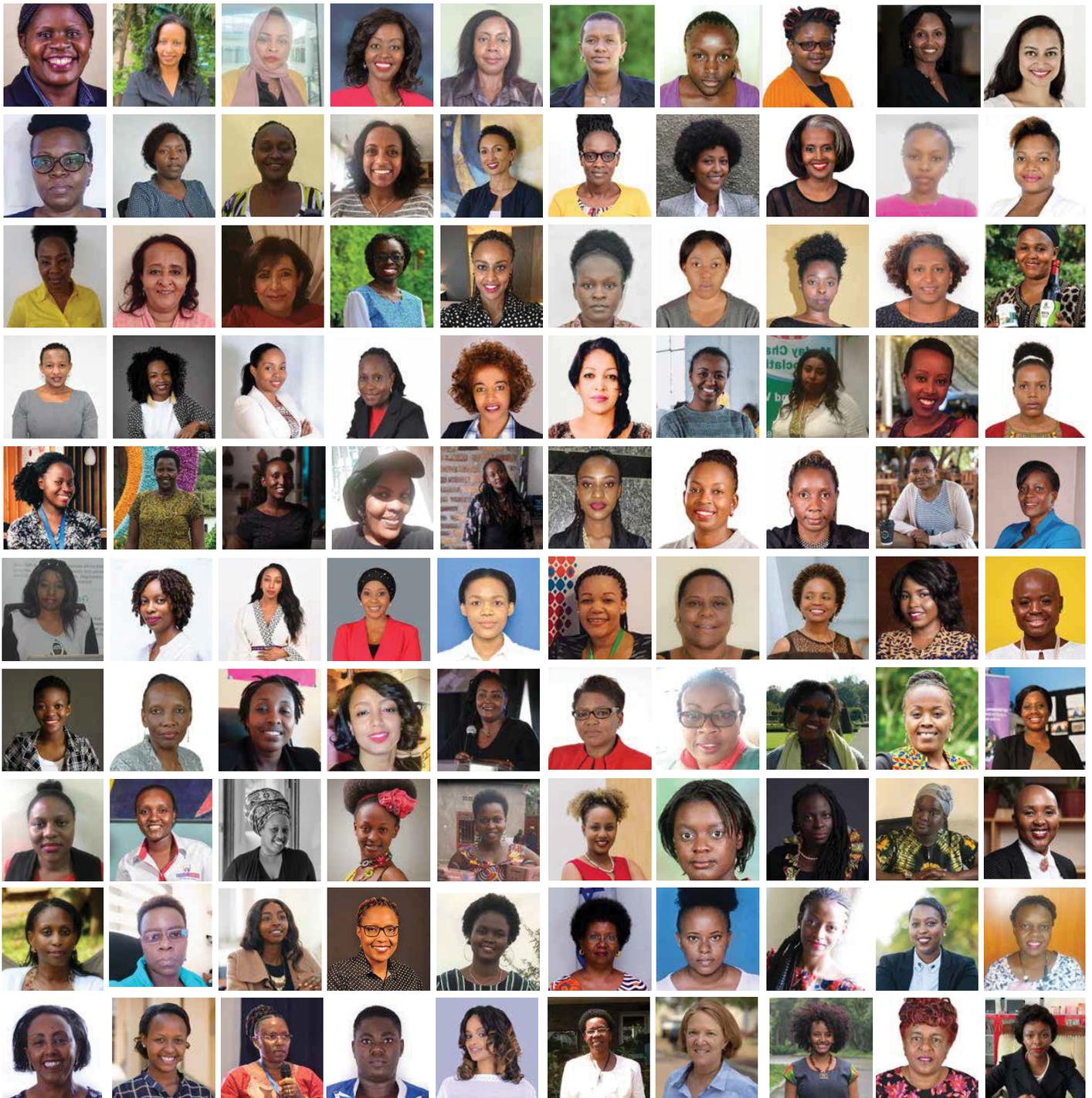
ÉCHÉANCIER DU PROGRAMME

En 2019, un concours d'entreprises a été organisé pour lancer le programme **Invest2Impact**. À l'issue de ce concours, 100 entrepreneures ont été sélectionnées pour bénéficier d'un soutien au développement de leur entreprise pendant deux ans : adaptation aux défis de la COVID-19, développement des compétences en gestion des affaires, accès à des ressources et à des réseaux, et renforcement de la préparation à l'investissement.



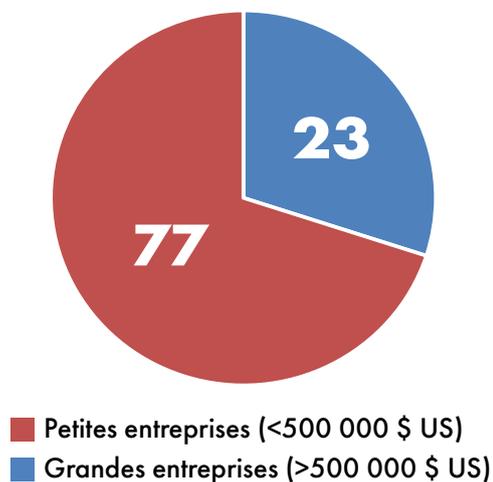
PARTICIPANTES

Les 100 femmes entrepreneures ont été choisies à partir d'un bassin de 382 candidates qualifiées. Selon les critères de sélection, les entreprises devaient être dirigées ou détenues majoritairement par des femmes, être basées en Éthiopie, au Kenya, au Rwanda, en Tanzanie ou en Ouganda, et avoir un chiffre d'affaires ou des actifs d'au moins 50 000 dollars américains.





Nombre d'entreprises bénéficiaires du programme Invest2Impact



Les participantes se sont rassemblées et ont été reconnues pour leurs réalisations au Sommet mondial sur l'égalité des sexes tenu à Kigali, au Rwanda, en novembre 2019. Quatre entreprises ont été honorées pour leurs retombées exceptionnelles sur les femmes, les jeunes, l'innovation sociale et l'environnement.

Il s'agit des entreprises à fort impact suivantes :

- **Ecocycle Ltd**, Kenya (eau et assainissement)
- **Kosmotive**, Rwanda (eau et assainissement)
- **Iriba Water Group**, Rwanda (eau et assainissement)
- **Crystal Africa Cleaning Service Ltd**, Kenya (services professionnels)

Secteurs d'activité

Agroalimentaire



Biens et services de consommation



Industrie manufacturière



Éducation et perfectionnement de la main-d'œuvre



Soins de santé



Services professionnels



Accès à l'énergie



Eau et hygiène



Services financiers



Tourisme



Commerce et logistique



Autre



ACTIVITÉS DU PROGRAMME

Invest2Impact a formé un partenariat avec deux organisations, Traction et Open Capital, afin de renforcer les compétences et l'état de préparation à l'investissement des participantes sur une période de deux ans.

Des webinaires, des activités de mentorat et des ateliers de partage de ressources ont ainsi été organisés pour permettre aux entrepreneures de se perfectionner, de créer des réseaux et d'échanger sur leurs expériences.



Webinaires: Les séances ont porté sur l'adaptation à la COVID-19, la planification de scénarios d'affaires, la gestion des liquidités et des flux de trésorerie et les différents types de capitaux. Tous les webinaires ont été enregistrés et mis à la disposition des participantes pour consultation future.



Mentorat: Les participantes ont assisté à des séances individuelles avec des experts de l'industrie.



Réunions régionales: Des réunions virtuelles d'une demi-journée ont porté sur les possibilités d'investissement et le réseautage.



Ateliers sur les médias sociaux et le commerce électronique: Les séances ont porté sur l'amélioration de la présence sur les médias sociaux et les ventes numériques.



GrowthWheel: Les participantes ont obtenu un accès à vie à cet outil en ligne qui simplifie la gestion d'entreprise.



Profils d'investisseurs: Ces aperçus contenaient des renseignements sur les activités des entreprises et les progrès réalisés jusqu'à ce jour.



Profils sur les médias sociaux: Le contenu expliquait aux entreprises comment accroître la présence et la visibilité numériques.



Bulletins: Les articles mensuels comprenaient des mises à jour de projets et des occasions d'affaires, y compris des possibilités d'aide technique et de financement.



2XConnect Des activités de réseautage ont été organisées sur des plateformes numériques de mise en commun des connaissances, avec des ressources et des forums multimédias.

“ **Nous avons été présélectionnées pour le prix Africa par la Royal Academy of Engineering UK. Merci de l'avoir publié sur Instagram. Cela a été très efficace pour susciter l'intérêt de clients potentiels.** ”



Remarque : Toutes les citations du présent rapport proviennent des participantes du programme Invest2Impact (traduction libre).

“ **Les séances de formation sur les médias sociaux et le commerce électronique ont été très utiles. J'ai vraiment appris une nouvelle compétence et j'ai transmis l'information à mon équipe. Tout le monde a donc appris quelque chose pour mieux servir nos clients et fournir de façon globale un meilleur service à la clientèle.** ”

Invest2Impact a fourni un soutien général et personnalisé aux entreprises participantes, en fonction de leur taille.

Les entreprises ont été regroupées en fonction de leurs revenus annuels entre 2018 et 2020 : les petites entreprises avaient des revenus inférieurs à 500 000 dollars américains, tandis que les grandes entreprises avaient un chiffre d'affaires de plus de 500 000 dollars américains.



Apprentissage entre pairs au moyen de discussions de groupe

Les petites entreprises ont exprimé leurs points de vue sur les sujets suivants au cours de ateliers de conseils de pairs bimensuels:



Cerner les possibilités du marché



Créer des modèles d'affaires et mesurer l'impact



Créer et mettre en œuvre des stratégies de croissance et mobiliser des fonds pour l'expansion



Constituer, gérer et maintenir en poste des équipes efficaces



Missions personnalisées

Les grandes entreprises ont reçu l'assistance personnalisée des experts-conseils chevronnés d'Open Capital. Exemple du soutien fourni:



Création et révision d'un modèle financier



Création d'une présentation sommaire à l'intention des investisseurs



Analyse de la taille du marché



Atelier de formation sur le dossier de présentation commerciale et présentations

Les entrepreneures ont reçu de l'aide pour créer des dossiers de présentation commerciale, ainsi qu'un encadrement pour améliorer leurs compétences en présentation. Les grandes entreprises ont pour leur part présenté leur argumentaire à des investisseurs potentiels dans une salle mise à leur disposition par African Venture Partnership Alliances. Les petites entreprises ont mis en pratique leurs compétences en présentation lors d'une simulation avec Value for Women.

“

Ma participation à cette séance m'a permis de me rendre compte que la culture d'entreprise est un irritant que notre organisation a balayé sous le tapis. Je comprends maintenant que nous devons mieux expliquer et préciser nos valeurs. J'ai des devoirs à faire!”

“

Merci beaucoup d'avoir organisé la simulation de présentation aux investisseurs. Cet atelier ajoute de la valeur à ce que nous faisons et à ce que nous cherchons”

“

La formation sur la présentation aux investisseurs est excellente. Merci beaucoup pour ce soutien. Ça va énormément nous aider. Merci encore!

RÉPERCUSSIONS DE LA COVID-19

Le lancement des activités du programme a coïncidé avec la pandémie de COVID-19. Une adaptation rapide a donc été requise pour répondre aux besoins changeants des participantes.



Les entreprises des cinq pays participants ont dû relever des défis semblables, notamment:

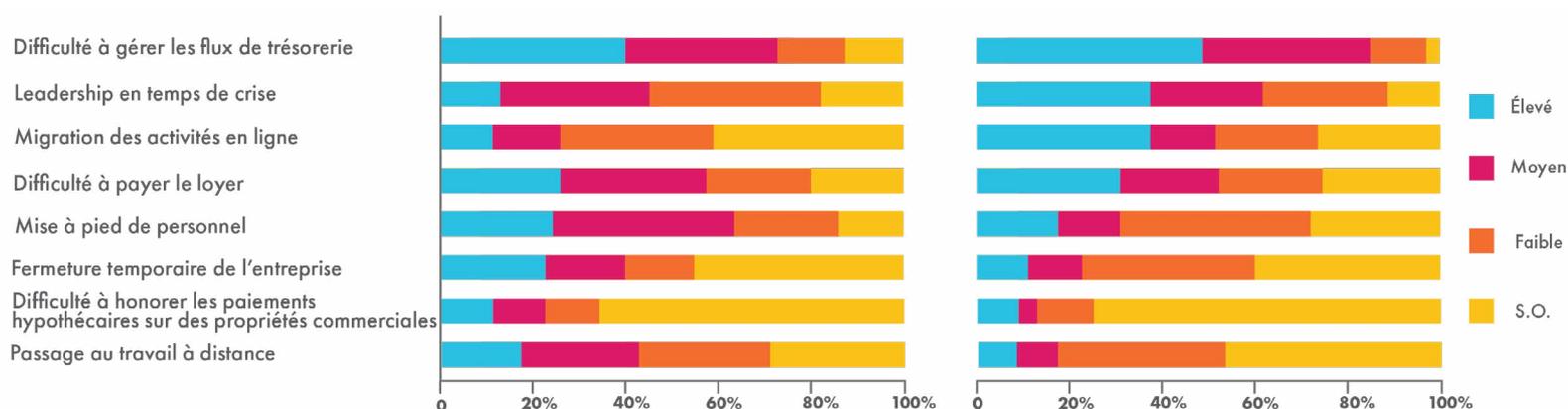
- gérer les flux de trésorerie
- exercer un leadership en temps de crise
- améliorer la présence en ligne
- payer le loyer et mettre à pied du personnel



D'autres préoccupations (ainsi que leur évolution à mesure que les entrepreneures se sont adaptées à la nouvelle réalité) sont ressorties d'une analyse réalisée en mars 2020 et en mars 2021.

mars 2020

mars 2021



“

J'ai lancé une campagne de marketing numérique qui utilisait des messages texte et du contenu sur les médias sociaux pour joindre les clients existants (notamment pour leur offrir des rabais). ”

“

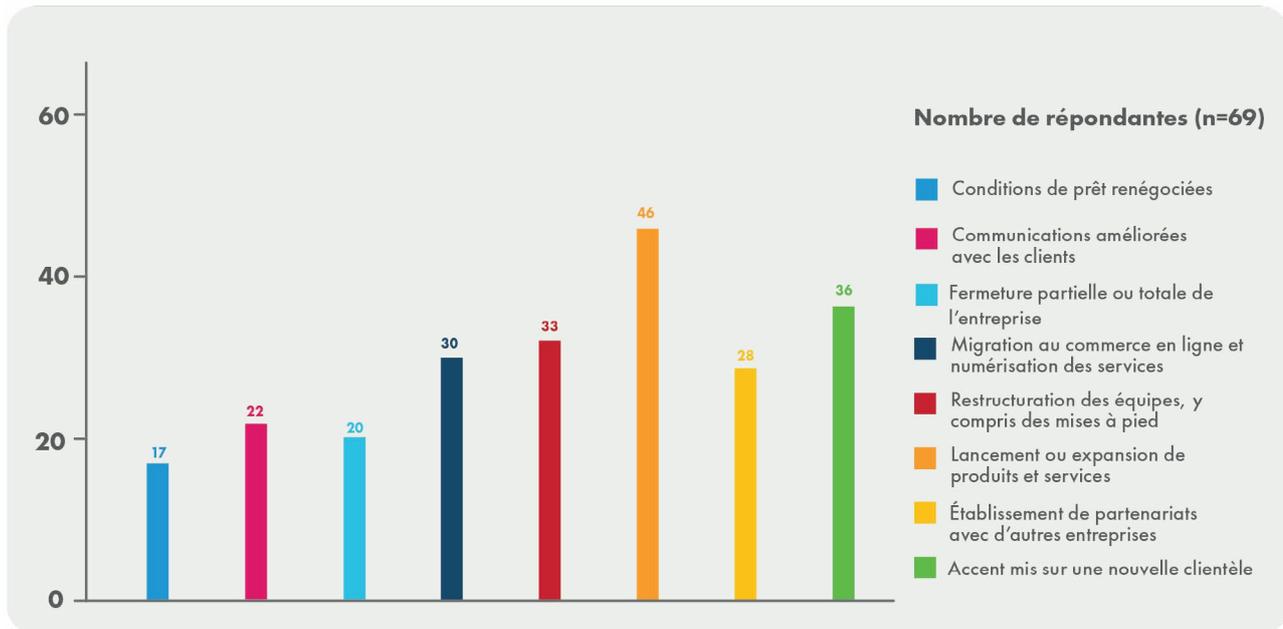
Comme notre bureau était vide, j'ai ouvert un espace de travail partagé. ”

“

J'ai conclu un partenariat avec un détaillant pour ouvrir un nouveau café, Glovo, et d'autres plateformes de commerce électronique.”



Les entrepreneures d'Invest2Impact se sont adaptées pour relever les défis de la COVID-19, comme le montre ce graphique.



Principales stratégies d'adaptation:



Dans un contexte de pandémie mondiale qui a bouleversé le paysage des affaires, le contenu et le mode de prestation du programme Invest2Impact a dû être adapté, car il était impossible d'organiser des rencontres en personne.

Le soutien offert aux entreprises a ainsi porté sur la résilience plutôt que sur la croissance. Le contenu du programme a été remanié pour répondre aux préoccupations pressantes des entreprises, comme la gestion des flux de trésorerie, le leadership en temps de crise et le renforcement de la présence en ligne.

Le contenu a été livré au moyen de webinaires et d'ateliers en ligne, ce qui a permis une programmation continue et accessible et créé de précieux liens virtuels pendant les confinements locaux. Mais au fil du temps, la « fatigue Zoom » a entraîné une baisse de la participation et l'absence de rencontres en personne s'est fait sentir.

“

Sur le plan émotionnel, j'étais forte et j'avais hâte de recevoir de l'information d'Invest2Impact parce que cela me permettait d'entrer en contact avec d'autres personnes, d'apprendre et d'échanger entre collègues. Les formations m'ont aidée à traverser le confinement et à garder mon entreprise ouverte. Nous n'avons jamais cessé nos activités. Nous les avons simplement améliorées au moyen des canaux numériques.”

RÉSULTATS

Deux sondages distincts ont été réalisés pour connaître le degré de satisfaction des participantes à l'égard des programmes et des activités, ainsi que l'impact sur les entrepreneures et leurs entreprises.

Les entrepreneures d'Invest2Impact ont rapporté de nombreux avantages. Elles sont notamment mieux outillées pour faire face à la volatilité économique et faire croître leurs activités, et connaissent mieux les différentes sources de capital.



Résilience renforcée des entreprises

Un objectif clé du programme était d'aider les entreprises à surmonter les défis posés par la pandémie de COVID-19.

11 participantes ont indiqué que le programme a renforcé la résilience de leur entreprise pendant la pandémie, ce qui s'explique surtout par les changements apportés à leur modèle d'affaires pour atteindre de nouveaux clients et l'utilisation de plateformes en ligne et de médias sociaux pour maintenir ou augmenter les ventes.



Merci pour votre travail remarquable. Vous m'avez aidée à trouver des solutions de qualité pour mieux gérer mon entreprise. "



Depuis que je participe à Invest2Impact, le mentorat m'a permis de perfectionner mes habiletés en développement des marchés, en mobilisation des ressources, en préparation d'argumentaire et en présentation. "



Invest2Impact a été particulièrement actif au début de 2020, au plus fort de la pandémie. Plusieurs idées pour s'adapter rapidement et renforcer la résilience, générées lors de rencontres avec les mentors et de séances de groupe, se sont avérées extrêmement utiles. "

Échange de connaissances et de ressources



dirigeantes ont participé à diverses activités de renforcement des compétences. Elles ont ainsi acquis de nouvelles connaissances et expertises dans des domaines essentiels.

Plusieurs entreprises ont signalé le soutien sur le plan de la préparation à l'investissement, les bulletins mensuels et les webinaires parmi les principaux avantages du programme Invest2Impact (voir la page 6 pour la liste complète des activités).



L'équipe a fait un excellent travail sur le modèle financier et l'argumentaire en faveur de l'investissement. La façon dont nous gérons notre entreprise est complètement transformée! "

Malgré les défis liés à la pandémie, de nombreuses entreprises rapportent une croissance des revenus, une augmentation du personnel et une capacité accrue d'obtenir du financement*

Croissance du personnel

9 entreprises ont signalé une croissance du personnel entre 2020 et 2021. Le nombre d'employés et d'employées a augmenté de 25 %, les emplois à temps plein étant plus nombreux que les emplois à temps partiel. Cette tendance devrait se poursuivre en 2022.

4 entreprises ont signalé que leur équipe est restée stable pendant cette période.

Capacité accrue d'obtenir du financement

L'un des principaux objectifs du programme était d'outiller les entrepreneures pour les aider à obtenir du financement et stimuler la croissance.

14 répondantes ont atteint leurs objectifs de financement. Des fonds de **2,6 M\$ US** ont été mobilisés en 2021 et environ **1 075 M\$ US** étaient en négociation en mars 2022.



“

J'ai réussi à faire passer mon équipe de 10 à 17 personnes, ce qui me permet d'accroître ma clientèle. ”

“

Permettez-moi d'exprimer ma sincère gratitude à l'équipe d'Invest2Impact. Ce programme a eu un impact important sur moi-même et sur la croissance de mon entreprise. J'ai reçu une subvention de 10 000 euros du Tony Elumelu Entrepreneurship Program. ”



15 entreprises rapportent une croissance de leurs revenus entre 2020 et 2021. Leurs revenus combinés sont passés de **4,4 M\$ US** à **8,8 M\$ US** durant cette période.

En moyenne, les revenus des petites entreprises ont plus que doublé (2,2 X), tandis que les grandes entreprises ont triplé leur chiffre d'affaires. Ces entreprises prévoient une croissance des revenus de 30 % en 2022, passant d'un montant combiné de 8,7 M\$ US à 11,3 M\$ US.

 *Remarque : Le succès des efforts de financement des entreprises s'explique sans doute par de multiples facteurs, en plus de leur participation au programme Invest2Impact.



ÉTUDE DE CAS

Exotic EPZ, une entreprise kenyane de traitement de noix, vend du des noix de macadam crues décortiquées de grande qualité aux États-Unis, en Europe et en Asie.



En guise de soutien, Open Capital a examiné les documents existants de l'entreprise (renseignements financiers antérieurs, dossier de présentation commerciale, etc.) et mené des entrevues avec la direction afin de mieux comprendre les projets de croissance, les activités et les besoins de financement. Sur la base de ces renseignements, Open Capital a évalué l'état de préparation à l'investissement et a proposé des améliorations au modèle financier existant de l'entreprise. Open Capital a ensuite offert son soutien dans des domaines ciblés. Tout d'abord, un modèle financier et d'exploitation quinquennal a été préparé. Basé sur trois énoncés conformes à la stratégie de croissance de l'entreprise, ce modèle donne la souplesse nécessaire pour mettre à l'essai divers scénarios. Au moyen d'une évaluation des extraits du modèle et d'une recherche documentaire complémentaire, Open Capital a ensuite formulé une proposition d'argumentaire pour les investisseurs, qui décrit les principaux facteurs de rendement, les succès jusqu'à présent, l'impact et les facteurs qui affectent le rendement financier, que l'entreprise peut utiliser pour actualiser et faciliter ses futurs efforts de rayonnement.



PRINCIPAUX POINTS À RETENIR

Les entrepreneures d'Invest2Impact incarnent la diversité florissante des entreprises détenues et dirigées par des femmes en Afrique subsaharienne. Elles ont un sens aigu des affaires et leurs modèles d'affaires éprouvés résistent à des chocs externes majeurs, comme la COVID-19.

Leçons tirées du programme Invest2Impact



Les programmes de développement d'entreprises sont essentiels pour combler les écarts de compétences des entrepreneures et les intégrer à des réseaux. Ces programmes sont les plus efficaces lorsqu'ils sont assortis d'activités de mentorat et de ressources personnalisées qui ciblent les capacités des dirigeantes ainsi que l'étape de croissance et le secteur de leur entreprise.



Les activités virtuelles élargissent la portée et augmentent l'accessibilité, mais les activités en personne demeurent importantes pour tisser des liens et exploiter la pleine valeur des réseaux. Ces derniers, en particulier les réseaux de pairs, offrent des occasions inestimables d'apprentissage, de soutien et de contact avec des bailleurs de fonds éventuels.



Les besoins de financement des entrepreneures varient considérablement. C'est pourquoi jumeler les entreprises avec les bonnes options de financement (subventions, capital de démarrage, financement par emprunt ou par capitaux propres) est une valeur ajoutée importante. Une assistance ciblée pour renforcer l'état de préparation à l'investissement est en forte demande. Ce soutien comprend l'élaboration des arguments en faveur de l'investissement, la rédaction de demandes de financement, la préparation de projections financières et une communication claire des modèles commerciaux et opérationnels.



Invest2Impact

A 2X CHALLENGE INITIATIVE



C'est en bénéficiant de programmes de développement d'entreprises, de bons réseaux et d'un accès à des capitaux que les entrepreneures réussissent à faire croître leurs activités.

Comme ces trois volets sont de toute évidence interdépendants, les bailleurs de fonds et autres intervenants ont intérêt à reconnaître la valeur des partenariats comme moyen de tirer parti des expertises et des ressources et de générer un impact à long terme.

Invest2Impact était une initiative collaborative avec les bailleurs de fonds, mais surtout avec les participantes.

Nous sommes reconnaissants des liens tissés, des progrès réalisés et de l'engagement partagé à l'égard de la croissance et du succès des femmes entrepreneures d'Afrique.

Invest2Impact

A 2X CHALLENGE INITIATIVE

www.invest2impact.africa

Murakoze!

Thank you!

አመሰግናለሁ

Asante!

Merci beaucoup!

Mahadsanid!



Global Affairs
Canada
Affaires mondiales
Canada

PROPARCO
GROUPE AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT



with the support of:



British
International
Investment

